

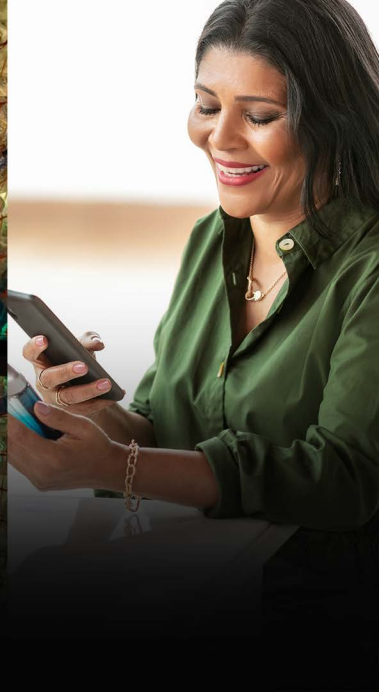


ciranda
natura

escola de
negócios
com afeto

Trilha de Aprendizagem

Causas Natura



o que uma marca de beleza pode fazer pelo mundo?

Cara Consultora (o).

Esse material é parte complementar da 1ª trilha de causas que preparamos para você e que é composta de 3 vídeos.

1º Vídeo - O que são Causas

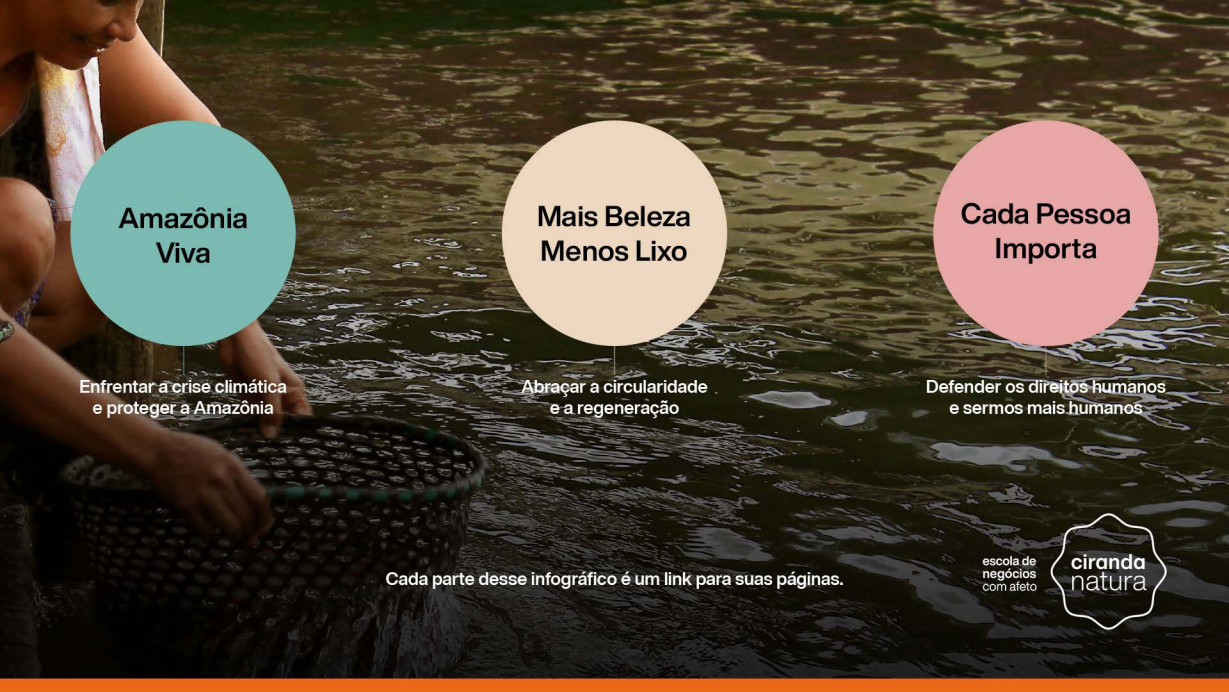
2º Vídeo - As Causas Natura

3º Vídeo - Conectando as Causas ao seu negócio

Nas próximas páginas vamos trazer um pouco mais de informações sobre cada uma das nossas três Causas. Esperamos que esse conteúdo possa ajudar ainda mais você durante a sua consultoria e que as Causas possam ajudá-la (o) durante seu atendimento com as suas e seus clientes.

Boa leitura.





Amazônia Viva

Enfrentar a crise climática
e proteger a Amazônia

Mais Beleza Menos Lixo

Abraçar a circularidade
e a regeneração

Cada Pessoa Importa

Defender os direitos humanos
e sermos mais humanos

Cada parte desse infográfico é um link para suas páginas.

escola de
negócios
com afeto

ciranda
natura

o que uma marca de beleza pode fazer pelo mundo?

- Há 50 anos começamos nossa jornada como Natura de levar o Bem Estar Bem para a casa dos brasileiros.
- Mobilizada por duas paixões a cosmética e as relações, hoje a Natura entrega inovação e impacto sustentável por meio dos seus produtos e serviços.
- Descobrimos na prática o valor transformador do nosso modelo de negócios na nossa rede de relações.
- Com ciência, inovação e respeito à vida, desenvolvemos produtos que entregam valor para as comunidades, para a nossa rede de consultoras e consultores, para o nosso consumidor e para o planeta.
- E para continuar gerando tanto valor e impacto positivo assumimos novos compromissos para continuar levando o bem estar bem para toda as pessoas da nossa rede de relações e para o planeta.
- E uma das formas de fazermos isso é por meio das nossas Causas, que buscam melhorar a qualidade de vida e renda da nossa rede, reduzir os resíduos e aumentar nossos esforços para proteger a Amazônia e combater o desmatamento.

escola de
negócios
com afeto

ciranda
natura





escola de
negócios
com afeto

ciranda
natura

#AMAZONIAVIVA

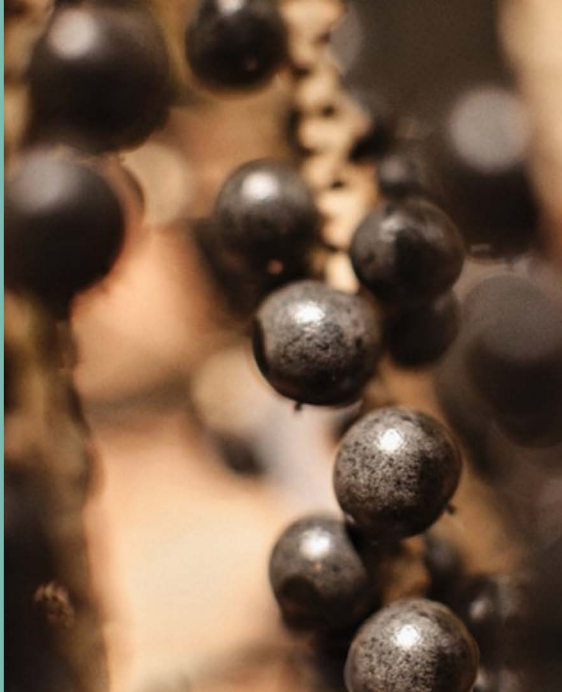
amazônia viva

Nós podemos afirmar: Não existe futuro sem a Amazônia Viva. E por isso a nossa causa leva esse nome.

Desde 2000, firmamos o compromisso de conservar a natureza, desenvolver as pessoas, valorizar a cultura e cuidar do planeta. Afinal, não existe floresta em pé se a gente ficar sentado, por isso apostamos na criação de uma nova economia que distribui lucros, compartilha benefícios e reconhece valor do conhecimento tradicional.

O nosso sonho grande é transformar a economia da floresta em pé e promover bem-estar às pessoas da Amazônia, além de gerar mobilização coletiva para o fim do desmatamento.

E para 2030, o nosso compromisso é ainda maior: além de continuar a proteger a Amazônia, nos comprometemos a enfrentar a Crise Climática. Essas causas são nossas e de todos aqueles que acreditam que uma empresa de beleza pode fazer muito mais pelo mundo!



natura EKOS

O impacto que geramos

há mais de
20 anos
atuando pela
Amazônia viva

2MM

2,7MM milhões de hectares
de florestas conservados =
2,7MM de campos de futebol

40

Comunidades
atendidas

8 MIL

Famílias impactadas
e 32 mil pessoas
diretamente

41

Bioingredientes

2,55

Bilhões de
negócios gerados
na região

escola de
negócios
com afeto

ciranda
natura



natureza que gera beleza e desenvolvimento para os povos da floresta

A trajetória da atuação da Natura em sociobiodiversidade está profundamente ligada à criação de Ekos, a primeira marca da empresa a utilizar ingredientes da biodiversidade brasileira em seus produtos.

Seu lançamento, em 2000, materializou o propósito pioneiro da companhia de integrar os ativos à sua plataforma de inovação, unindo ciência, natureza e conhecimento tradicional de comunidades agroextrativistas.

E o nosso modelo de negócios comprova que a Floresta vale muito mais em pé do que derrubada. Ele é pautado pela valorização da floresta em pé e pelo desenvolvimento socioeconômico da população local.

uma linha de produtos que beneficia as pessoas e o planeta



benefício
funcional



usa ingredientes
da biodiversidade
brasileira



não faz teste
em animais



selo
UEBT



promove a
regeneração
da Floresta



dicas de sucesso para vendas

- natura usa ingredientes da biodiversidade brasileira

- além do benefício funcional do produto, EKOs, por exemplo contribui para gerar renda para as comunidades locais da Amazônia

saiba mais sobre a causa
Amazônia Viva

natura.com.br/sustentabilidade/amazonia-viva

- comprando EKOs, o cliente ajuda a manter a Floresta em pé

- com EKOs os benefícios são para o cliente, para as consultoras e para manter a Amazônia Viva

saiba mais sobre
Natura EKOs

natura.com.br/ekos



The background of the entire image is a dense, chaotic pile of discarded plastic waste, including numerous clear and colored plastic bottles and crumpled plastic bags. The entire scene is bathed in a strong cyan/blue light, creating a somber and urgent atmosphere.

escola de
negócios
com afeto

ciranda
natura

#MAISBELEZAMENOSLIXO



mais beleza, menos lixo

- Oferecer o máximo, usando o mínimo e reduzindo excessos. Assim é possível fazermos um mundo com Mais Beleza e Menos Lixo.
- É nisso que acreditamos, e como nós já agimos. Mas queremos fazer muito mais.
- Nosso grande sonho é que por meio de inovação em produtos, embalagens e programas de logística reversa, possamos zerar o desperdício e coletar mais resíduos do que geramos.
- Queremos impulsionar a circularidade, remunerar cada vez mais as pessoas envolvidas na recuperação dos materiais e convocar mais pessoas e empresas a fazerem parte dessa nova história para os resíduos.
- Por isso, nosso compromisso para 2030 é abraçar a Circularidade e a Regeneração. Acreditamos que assim podemos trazer mais beleza e menos lixo para o nosso planeta!

plástico reciclado

66%

de todo o PET
usado pela Natura
é reciclado.

21 mil

toneladas de plásticos
reutilizados nas
embalagens por ano.

vidro reciclado

100%

da nossa
perfumaria usa até

30%

de vidro reciclado.

2,2mil

toneladas de vidro
nas nossas fragâncias
por ano.

nossos refis

cerca de

30%

das nossas embalagens
têm a opção de refil.

3 mil

toneladas de resíduos
evitadas anualmente
com a venda de refis.



natura
KAIAX

uma linha
de produtos
que beneficia
as pessoas
e o planeta.

50%

da embalagem
com plástico
reciclado

usa
20%

menos plástico
nas embalagens

contribui para renda
de cooperativas
do litoral

contribui para evitar
que plásticos vão para
os mares e oceano,
prejudicando as vidas
marinhas, por exemplo



dicas para melhorar as vendas:

- os refis são uma boa opção, mais econômico e usam menos plásticos na sua produção
- os produtos Natura levam plástico reciclado, que é bom para o planeta e também gera renda para cooperativas de reciclagem
- as embalagens Natura podem ser recicladas em nossas Lojas e Franqueados. O cliente também pode combinar com a consultora dela levar as embalagens nas lojas e ganhar recompensas para oferecer ao cliente
- quando a cliente compra uma fragrância da Natura, compra também cuidado com o meio ambiente. As embalagens levam vidro reciclado

saiba mais sobre a causa
mais beleza, menos Lixo

natura.com.br/blog/sustentabilidade/mais-beleza-menos-lixo



A close-up photograph of two women with dark, curly hair embracing. The woman in the foreground is looking upwards and to the right with a joyful expression, her mouth open as if laughing or shouting. The woman behind her is wearing red-rimmed glasses and is also smiling broadly, her face partially obscured by the first woman's head. The background is a soft, out-of-focus blue and green, suggesting an outdoor setting.

escola de
negócios
com afeto

ciranda
natura

#CADAPESSOAIMPORTA



cada pessoa da nossa rede de relação importa

Para que você possa ampliar o seu desenvolvimento e também cuidar bem do seu negócio e da sua relação com suas e seus clientes a Natura oferece uma série de benefícios para você.

Movimento acolher

Para você estudar e ampliar os seus talentos.
Para você cuidar da sua saúde e não descuidar dos seus direitos. Para você ter quem procurar em momentos difíceis e ter um apoio seguro na hora em que precisar. Para você e sua família.

Movimento educação, saúde, apoio social, contra a violência, pela diversidade.

saiba mais sobre o movimento acolher
acolher.movimentonatura.com.br



Nossos produtos que levam tanto bem-estar para os nossos consumidores são bons para quem vende, para você nossa consultora (o), para quem compra e para o planeta.

E aqui destacamos algumas dicas para você levar durante o seu atendimento;



Linha Todo dia - leva cuidado, bem-estar e convida a cliente a se sentir bem e respeitar o seu corpo. Toda beleza deve ser respeitada. Porque cada corpo é único.

Linha Mamãe Bebê - Mãe e filho possuem um vínculo especial. E os produtos Mamãe e Bebê, tem como proposta reforçar esses vínculos. Ao oferecer produtos da linha Mamãe e Bebê para sua cliente você está reforçando os benefícios emocionais que estão por traz do produto, como a segurança de que o bebê é muito amado, por exemplo.

Linha Faces - Natura Faces abraça a diversidade de identidades, expressões de gênero e todas as formas de existir e acredita que atrás de cada bandeira existe uma história. Faces acredita na potência da nossa pluralidade e na beleza livre de padrões e preconceitos.

Crer para Ver - ter uma linha de produtos que tem tanto propósito por trás, dá orgulho de oferecer para os clientes. Todo o lucro obtido com a venda de produtos Crer para Ver é revertido para projetos educacionais no país e para apoiar você e muitas outras consultoras e consultores a acessarem uma educação de qualidade..



escola de
negócios
com afeto

